

Colors,Future!Summit 2023 開催結果報告について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



開催概要



「Colors,Future!Summit 2023」

開催期間 2023年11月5日（日）～11月26日（日）
「フェスティバル」11月5日（日）～26日（日）22日間
「カンファレンス」11月17日（金）～18日（土）2日間

主 催 フェス&カンファレンス2023製作委員会



東急不動産ホールディングス

EVERY DAY IS
THE DAY

川崎市市制100周年からはじまる、 好きを集めカタチにしていくまちづくりイベント

今年のテーマ



THEME

“好き”をあつめ、かけ合わせていく

COLORS. FUTURE! SUMMIT 2023
KAWASAKI

2024年に市制100周年を迎える川崎。

2023年のColors, Future! Summitは、

来年からのスタートに向けたいわば0回目です。

川崎の多様な“好き”をあつめ、かけ合わせていくことで、
つぎの100年に向けた大きな一歩を踏み出していきます。



企画概要



● カンファレンス

川崎市内の3会場に、さまざまな川崎好きの人々や有識者を招き、多様な未来を考える2日間。川崎市役所本庁舎、昭和音楽大学、SUPERNOVA KAWASAKIの3会場で、19以上のセッション、70名を超える登壇者が川崎の未来を語る。



A会場

川崎市役所本庁舎



B会場

昭和音楽大学北校舎



C会場

SUPERNOVA KAWASAKI

● フェスティバル

川崎がもっともっと好きになる、22日間の都市回遊型フェスティバル。川崎を盛り上げてきたあの名物イベント、未来づくりの催しに参加する。今年は同時期に開催する17か所のイベントをデジタルスタンプラリーで繋ぎ、川崎の魅力を再発見する。

<p>5日(日)</p> <p>みんなの川崎祭 中野川沿い、新毛公園、カワサキ文化会館</p>	<p>5日(日) 他</p> <p>かわさきジャズ 新毛公園 他</p>	<p>10日(金)、11日(土)</p> <p>川崎夜市 川崎駅前口野崎一帯 川崎駅前口25日(日)~11日(土)開催</p>	<p>10日(金)~26日(日)</p> <p>第24回漢口駅前キラリアックイールミネーション 漢口駅前キラリアックイールミネーションは毎年1月31日まで開催</p>	<p>11日(土)、12日(日) 他</p> <p>とどろきパークイベント 等々力緑地緑化推進協議会 他</p>	<p>12日(日)</p> <p>八日の日 多摩川・野川ミライ/ハレの日 多摩川公園 野川</p>	<p>12日(日)</p> <p>緑化センターまつり 川崎中野川センター</p>	<p>12日(日)</p> <p>秋の動物園まつり 夢見ヶ崎動物公園</p>	<p>15日(水)、16日(木)</p> <p>川崎国際環境技術展 カレッジかわさき</p>
<p>17日(金)、18日(土)</p> <p>Colors Future! Summit 2023 フジナ川崎プラザ2階ホール・プラザ広場にカンファレンス会場</p>	<p>17日(金)、18日(土)</p> <p>さいわいにきわみフェス 川崎駅前口周辺</p>	<p>18日(土)</p> <p>風物産アクションあそびのくち広場 武蔵溝ノ口駅前北の広場</p>	<p>18日(土)、19日(日)</p> <p>しんゆりフェスティバル・マルシェ 新百合ヶ丘駅前口ペダストリアンデッキ</p>	<p>18日(土)、19日(日)</p> <p>オープンside自然をたのしもう! 新百合ヶ丘駅前口B1階 バスロータリー-駅前広場</p>	<p>19日(日)</p> <p>優しい木のひろば フジナ川崎プラザ2階ホール・プラザ広場、2階フズーナクス</p>	<p>23日(木・祝)</p> <p>ひがしたかねパーク大作戦 県立東海緑地公園</p>	<p>25日(土)、26日(日)</p> <p>ISF KAWASAKI 2023 フジナ川崎プラザ2階ホール・プラザ広場、フジナタワー等</p>	<p>5日(日)~26日(日)</p> <p>緑化フェア会場 富士見公園、夢見ヶ崎緑地、中央緑地(来年度の開催に向けて準備中)</p>



カンファレンス開催結果

(全19セッション)

プログラム DAY 1 (11/17(金))



A会場：川崎市新本庁舎 ビジネス／多様性

A-1 <オープニングセッション>

10:15-11:45

福田 紀彦 (川崎市長)
房 広治 (GVE CEO)
ハシヤスメ・アツコ (タレント)、
中西 哲生 (スポーツジャーナリスト)
三浦 宗文 (CFSジェネラルプロデューサー)

A-2 <ビジネス×スポーツ>

12:45-14:00

奥野 慎太郎 (ヘイン・アンド・カンパニー日本法人会長)
川崎 涉 (ブレイブサンダース代表取締役)
野田 謙一 (NECレッドロケッツディレクター)
吉田 明宏 (川崎フロンターレ代表取締役社長)
常盤真也 (富士通企業スポーツ推進室長)

A-3 <ビジネス×ブランディング>

14:15-15:30

久々野智 小哲津 (ブランドプロデューサー/事業家)
來住 尚彦 (アートプロデューサー/演出家)
佐藤 夏生 (EVERY DAY IS THE DAY Co-CEO)
一ノ瀬 久美子 (川崎市シティプロモーション推進室長)

A-4 <防災>

16:00-17:15

河原 章夫 (東京電力パワーグリッド川崎支社長)
中嶋 豊 (東京ガス川崎支店長)
大西 絵満 (かわさきFM代表取締役社長)
相原 貴明 (NTT東日本神奈川事業部設備部長)
飯塚 豊 (川崎市危機管理監)

B会場：昭和音楽大学 教育／環境 (グリーン)

B-1 <教育>

13:00-14:30

木村 健太 (千代田高等学院校長)
恒木 健太郎 (専修大学経済学部教授)
大橋 里沙子 (中央大学附属中学校・高等学校教諭)
須之部 為師 (ホリプロ川崎プロジェクトルーム副部長)

B-2 <音楽×クルマ>

17:00-18:00

白井 勇 (NPO法人しんゆり・芸術のまちづくり)
近藤 大夢 (昭和音楽大学大学院生)
石田 則子 (日産自動車日本事業広報渉外部課長)
古川 統文 (日産自動車企画部課長)

C会場：SUPERNOVA エンタメ／アート／スポーツ

C-1 <エンタメ×グルメ>

13:00-14:30

山本 益博 (料理評論家)
山本 美賢 (ノクチ基地代表取締役)
丸山 佑樹 (YMP inc / ten inc. 代表)
森 明弘 (住吉代表取締役)
三浦 宗文 (CFSジェネラルプロデューサー)

C-2 <脱炭素>

14:45-16:15

鈴木 浩治 (ヤマト運輸川崎主管支店長)
伊藤 真人 (セガエックスディー取締役執行役員COO)
池田 圭佑 (富士通シニアマネージャー)
松本 国一 (富士通シニアエバンジェリスト)
井田 淳 (川崎市脱炭素戦略推進室長)

C-3 <コミュニティ×音楽>

17:00-18:30

五十嵐 公太 (洗足音大講師/プロミュージシャン)
松本 典子 (駒澤大学教授)
山岸 利英 (第一興商エルダー事業部リーダー)
須之部 為師 (ホリプロ川崎プロジェクトルーム副部長)

プログラム DAY 2 (11/18(土))



A会場：川崎市新本庁舎 ビジネス／多様性

A-5 <公共空間>

10:30-11:45

林 厚見 (スピーク共同代表)
吉岡 明治 (ホテル縁日総支配人)
和泉 直人 (bonvoyage代表取締役)
沖山 浩二 (川崎市地域整備推進課長)

A-6 <健康>

12:15-13:30

三邊 武幸 (昭和大学スポーツ運動科学研究所所長)
西中 直也 (昭和大学スポーツ運動科学研究所教授)
具志堅 幸司 (日本体育大学教授/前学長)

A-7 <グリーンボンド>

14:00-15:30

福田 紀彦 (川崎市 市長)
井上 咲楽 (タレント)
香月康伸 (債券アナリスト)

A-8 <生物多様性>

15:45-17:00

涌井 史郎 (東急不動産社外取締役)
蛭川 実花 (写真家)
福田 紀彦 (川崎市 市長)

B会場：昭和音楽大学 教育／環境 (グリーン)

B-3 <都市緑化>

10:00-11:30

松本 利夫 (EXILE)
深町 貴子 (園芸家)
篠崎 ロビン (Green Neighbors 代表)
須之部 為師 (ホリプロ川崎プロジェクトルーム副部長)

B-4 <経済と社会>

12:30-13:45

高橋 幸 (石巻専修大学准教授)
呉 京美 (CSD代表取締役社長)
高橋 陽子 (ダンウェイ代表取締役)
松尾 実里 (ストーリー代表取締役)

B-5 <音楽>

15:45-17:15

湯川 れい子 (音楽評論/作詞家)
増井 純子 (ヤマハミュージックジャパン音楽のまちづくり推進リーダー)
丸子 由佳 (ソニー・ミュージックエンタテインメントMXチーム)
前田 明子 (かわさきジャズ実行委員会事務局長)
池田 貞夫 (いけたく本舗音楽ジャーナリスト)

C会場：SUPERNOVA エンタメ／アート／スポーツ

C-4 <食文化>

13:00-14:30

安東 敏彦 (味の素アミノインデックス事業部)
木口 一成 (日本鋼管病院センター長)

C-5 <金融教育>

15:30-16:30

小出 昌平 (大和証券ライフプランビジネス部担当部長)
高橋 成雄 (オグキョウカパ・パートナーズ代表取締役社長)
須之部 為師 (ホリプロ川崎プロジェクトルーム副部長)

C-6 <アート>

17:00-18:30

福田 紀彦 (川崎市 市長)
稲庭 彩和子 (国立アートリサーチセンター主任研究員)
藤井 サチ (タレント)
中津川浩章 (美術家/アートディレクター)
Ash (俳優/琵琶奏者)

アートコミュニティ交流会

18:45-19:30

※会場1階「ホワイト」

来場者数



会場	日にち	記号	タイトル	来場者数※
市役所 本庁舎	11/17	A-1	オープニングセッション～これまでの100年、これからの100年。好きがあふれる川崎へ！	150
		A-2	まちとスポーツの未来	60
		A-3	まちのブランディングとはどういうものなのか？その視点、考え方、やり方、向き合い。	58
		A-4	まちの防災、まちの未来に向けて	110
	11/18	A-5	まちのハードづくりからソフトづくりへ	80
		A-6	“超”少子高齢化社会における健康づくりとは —オリンピック金メダリストと考える運動の必要性—	40
		A-7	わたしがつなぐグリーンな未来	150
		A-8	市民みんなで、花と緑で「Commons（共）」を紡ごう	118
昭和音楽 大学	11/17	B-1	子どもの未来をつくるまち	64
		B-2	"音楽"×"環境"	72
	11/18	B-3	まちのみどりがつくる、新しい価値	51
		B-4	女性の視点から考えるまちづくり	37
		B-5	まちを奏でる！官民連携で取り組む未来志向の「音楽のまち」	42
SUPERNOVA KAWASAKI	11/17	C-1	食のまちづくり	65
		C-2	街のサステナビリティを共創型で推進する	84
		C-3	音楽による世代間を超えた コミュニティ（市民共同体）作り	47
	11/18	C-4	アミノ酸と未病改善	28
		C-5	人生100年、投資を考える！？	42
		C-6	アートで出合い、つながるまち。未来へ！	79

※来場者数：開始10分後に会場内にいる来場者を目視でカウントしたもので、最大人数ではありません。

1,377

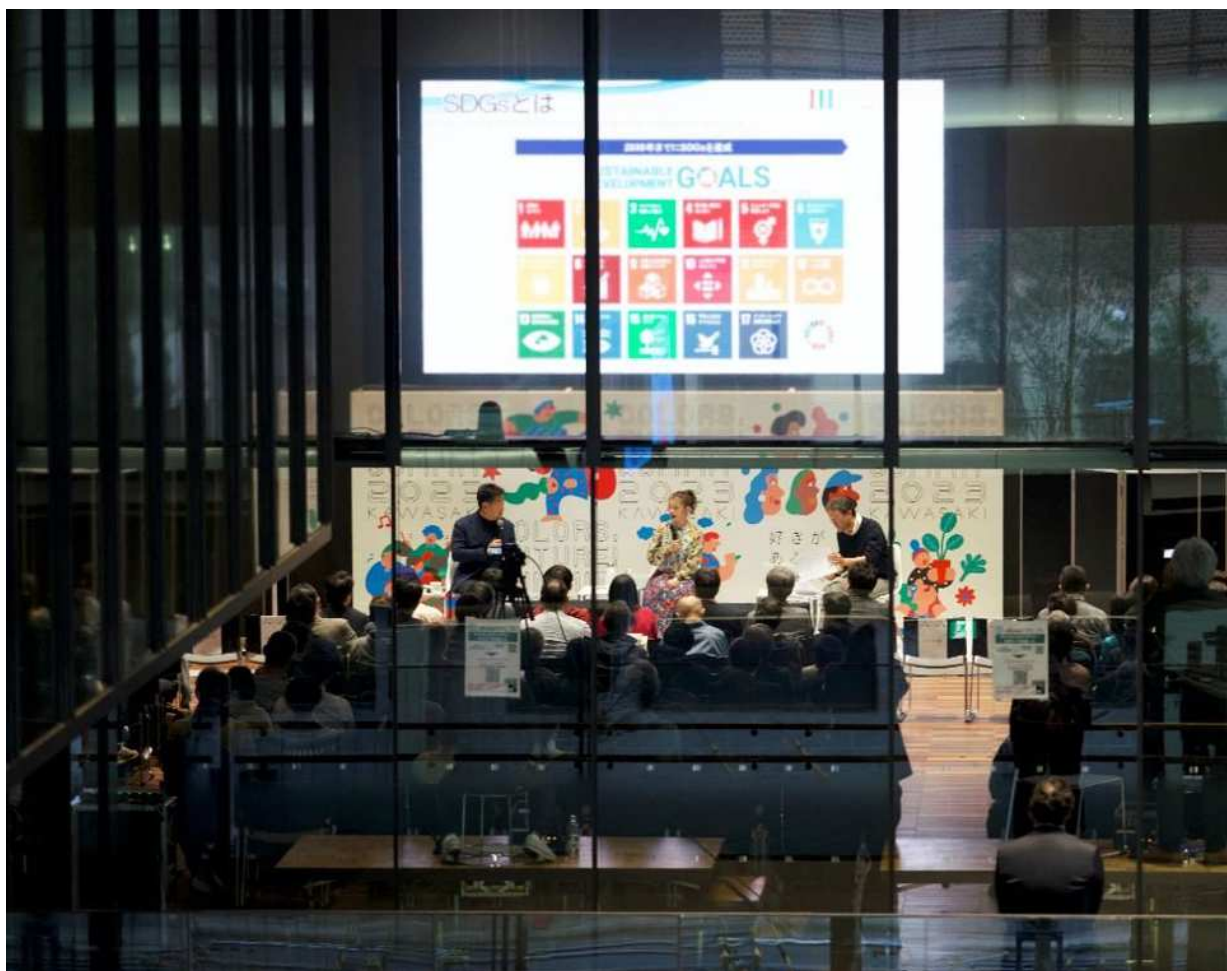
A会場「川崎市役所本庁舎」



川崎市役所本庁舎【2階ホール】

所在地 川崎市宮本町1番地 : JR川崎駅より徒歩6分、京急川崎駅より徒歩3分

席数 160人程度



A-1「オープニングセッション」DAY1



「これまでの100年、これからの100年。好きがあふれる川崎へ！」

これまで100年で育まれた川崎の多様で多彩な魅力や、そこから見えてくる課題を、どのようにして次の100年の可能性へと変えていくか。2日間のカンファレンスがここからスタート。



中西哲生 スポーツジャーナリスト/ パーソナルコーチ
房広治 GVE株式会社 CEO
福田紀彦 川崎市長
ハシヤスメ・アツコ タレント
三浦宗丈 株式会社 EVERY DAY IS THE DAY



A-4「まちの防災、まちの未来に向けて」 DAY1



まちにとって大切な防災、災害に強いまち、まちの価値創造に向けて、
川崎市と地域のインフラ企業が考える未来とは。



大西絵満
かわさきFM
代表取締役社長

飯塚 豊
川崎市危機管理本部
危機管理監



相原貴明
NTT東日本
神奈川事業部整備部長

河原章夫
東京電力パワーグリッド
株式会社 川崎支社長



中嶋 豊
東京ガス株式会社
川崎支社長



A-7「わたしがつなぐグリーンな未来」DAY2



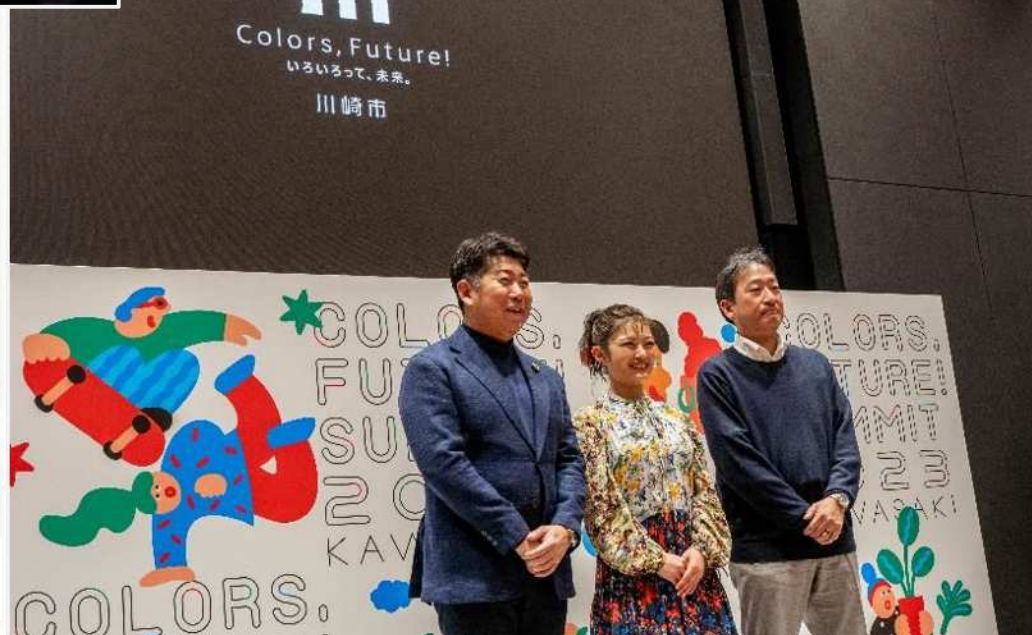
自分のお金で、地球に優しい“まちづくり”に参加する。その方法を井上咲楽さんと共に考える。



福田紀彦
川崎市長

井上咲楽
タレント

香月康伸
債券アナリスト



B会場「昭和音楽大学 北校舎」



昭和音楽大学 北校舎【5階 ラ・サーラ・スカラ】

所在地 麻生区万福寺1-16-6：新百合ヶ丘駅から徒歩1分

席数 160名



B-2「音楽×環境」DAY1



音楽と環境。電気自動車、電気自動車由来のバッテリーから生まれたポータブルバッテリーを使って、野外での音楽の可能性が大きく広がる。コンセプトカーで具現化した新たなストリートピアノの可能性と、そこに込められた技術、世界観を体験者が紹介。



白井 勇
NPO法人しんゆり
・芸術のまちづくり

近藤大夢
昭和音楽大学
大学院生

石田朋子
日産自動車株式会社
日本事業広報渉外部
課長

古川統文
日産自動車株式会社
コンバージョン&
アクセサリ企画部 課長



B-3「まちのみどりがつくる、新しい価値」 DAY2



いま、まちのみどりが面白い。ウェルビーイングな生活も、サステナブルな社会も、そのぜんぶが、まちのみどりから生み出される。



須之部為師 株式会社ホリプロ 川崎プロジェクトルーム副部長	松本利夫 EXILE	深町貴子 園芸家	篠崎ロビン Green Neighbors 代表
-------------------------------------	---------------	-------------	--------------------------------

C会場「SUPERNOVA KAWASAKI」



SUPERNOVA KAWASAKI【1階 HALL】

所在地 幸区大宮町1-13：JR川崎駅中央改札からペDESTリアンデッキ経由徒歩3分

席数 160名程度



C-2「まちのサステナビリティを共創型で推進する」DAY 2



まちのサステナビリティを、川崎をフィールドに、産業を越えクロスインダストリーの共創型で推進していく。その際の企業のかかわり方や役割、事業成長に向けた可能性を模索する。



松本国一 富士通株式会社 シニアエバンジェリスト	鈴木浩治 ヤマト運輸株式会社 川崎主管支店 主管支店長	伊藤真人 株式会社セガエックスディー 取締役 執行役員 COO	井田 淳 川崎市環境局 脱炭素戦略推進室	池田圭佑 富士通株式会社 Japanリージョンソリューション トランスフォーメーション本部 クロスインダストリービジネス推進室 シニアマネージャー
--------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	----------------------------	--



C-6「アートで出会い、つながるまち。未来へ！」DAY 2



誰もが気軽にアートに親しみ、触れ合うことができるまち。
アートで考えるクリエイティブでインクルーシブな未来のまちの姿とは。



福田紀彦 川崎市長	稲庭彩和子 国立アートリサーチセンター 主任研究員	中津川浩章 美術家	藤井サチ タレント	Ash 俳優/琵琶奏者
--------------	---------------------------------	--------------	--------------	----------------





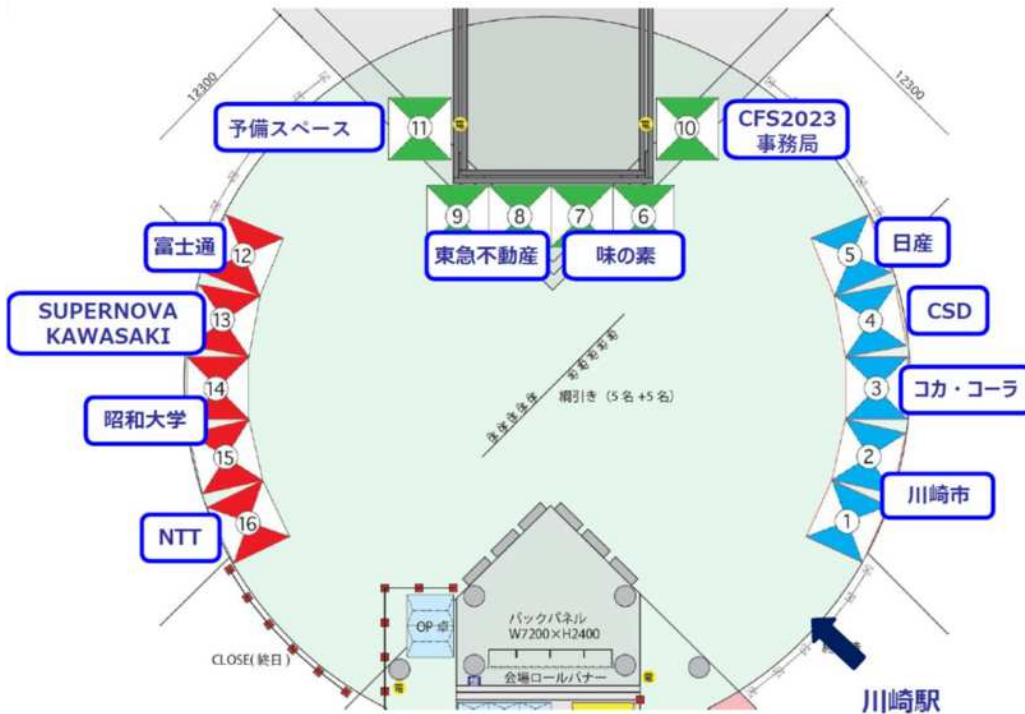
フェスティバル開催結果

(ルーファ広場・イベント連携先17か所)

ラゾーナ川崎ルーフ広場 プログラム



■ブース出展位置



ブース番号	出展者名	ブース番号	出展者名
1	川崎市	9	東急不動産HD
2	川崎市	10	CFS2023事務局
3	コカ・コーラ	11	予備スペース(備品置場)
4	CSD	12	富士通
5	日産	13	SUPERNOVA KAWASAKI
6	味の素	14	昭和大学
7	味の素	15	昭和大学
8	東急不動産HD	16	NTT

DAY 1 : 11/17 (金)

12:00-13:30
川崎綱引き大会※さいわいにぎわいフェス
MC : ワタナベゴリラ&GABU

17:30-19:00
かわさきジャズ
MC : ワタナベゴリラ&GABU

DAY2 : 11/18 (土)

11:00-12:00
オープニング/F&C紹介/出展ブース紹介ステージ

13:00-13:40
ヨガプログラム① (東急不動産)

14:00-14:40
富士通ステージ

15:30-16:10
ヨガプログラム② (東急不動産)

16:30-17:10
かわさきジャズ

17:45-18:00
クロージング MC : GABU

ラゾーナ川崎ルーファ広場 開催結果



- 来場者は、2日間で約1.2万人の集客となった。
- 天候は17日(金)の午前は、雨天でのイベントスタートとなったが、午後には雨が上がり、18日(土)は概ね晴天となった。

綱引き大会 (さいわいにぎわいフェス) 17日(金) ※雨天のため屋内実施に変更



かわさきジャズ in LAZONA 17日(金)・18日(土)



誰でも楽しめるかんたんヨガ 18日(土)



ブース出展 17日(金)・18日(土)



デジタルスタンプラリー概要



〔開催概要〕

名称：「Colors,Future!Summit 2023」デジタルスタンプラリー
期間：令和5年11月5日(日)～26日(日)
イベント連携先：17か所（当イベント、緑化フェア会場を除く）
スポット数：55か所
特典：獲得したスタンプ数に応じて、各特典の抽選に応募可能。

〔目的〕

フェスティバル期間内に川崎市内で開催される既存イベントをデジタルスタンプラリーで繋ぎ、各イベントの一体感を持たせる演出をするとともに、川崎市内外の方に市内各所のイベントを回遊してもらい、川崎市の魅力を知ってもらう機会を提供する。

〔背景〕

川崎市の北部と南部の往来が少ないことから、市内各地の方々に参加いただき、川崎市の魅力を再発見してもらい、シビックプライドの醸成に繋げる。

また、川崎市では毎年11月に楽しいお祭りが市内各地でたくさん行われていること「知ってもらい」、デジタルスタンプラリーを通じて「参加してもらい」、「活気がある街」というイメージ（好きになってもらう）につなげていく。



フェスティバル連携別①



No	イベント名	開催日	開催日数	スタンプ数	主催	関係局区	開催場所	キービジュアル
1	みんなの川崎祭	11/5(日)	2	86	川崎市、川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会	市民文化局 総務企画局	市役所通り 稲毛公園 カワサキ文化会館	
2	かわさきジャズ	11/5(日)他	3	34	かわさきジャズ実行委員会 川崎市	市民文化局	稲毛公園、他	
3	川崎夜市	11/10(金) 11(土)	2	164	川崎夜市実行委員会 川崎市	経済労働局	川崎駅東口	
4	第24回溝口駅前キラリデッキイルミネーション	11/10(金) ～26(日)	17	63	溝口駅前キラリデッキイルミネーション実行委員会	高津区	溝口駅前 キラリデッキ	
5	とどろきパークイベント	11/11(土) 12(日)他	3	123	かわさきとどろきパーク株式会社 株式会社ブルーワールド	-	等々力緑地 催し物広場他	
6	登戸・遊園ミライノバハレの日	11/12(日)	1	148	ミライノバハレの日 実行委員会	まちづくり局	多摩区 登戸地内	
7	緑化センターまつり	11/12(日)	1	14	緑化センターまつり 実行委員会	建設緑政局	川崎市 緑化センター	
8	秋の動物園まつり	11/12(日)	1	146	川崎市	建設緑政局	夢見ヶ崎動物公園	
9	川崎国際環境技術展	11/15(水) 16(木)	2	9	川崎国際環境技術展 実行委員会	経済労働局	カルッツ川崎	
10	さいわいにぎわいフェス	11/17(金) 18(土)	2	99	さいわいにぎわい プロジェクト実行委員会	幸区	川崎駅 西口周辺	

フェスティバル連携別②



No	イベント名	開催日	開催日数	スタンプ数	主催	関係局区	開催場所	キービジュアル
11	脱炭素アクション みぞのくち広場	11/18(土)	1	10	川崎市、脱炭素アクション みぞのくち推進会議	環境局 高津区	JR南武線溝ノ口駅 周辺各会場	
12	ひのきやまPARK	11/18(土)	1	8	川崎市	まちづくり局	万福寺 檜山公園	
13	しんゆりフェスティバル・マルシェ	11/18(土) 19(日)	2	24	新百合ヶ丘エリアマネジメントコ ンソーシアム	—	小田急線・新百合ヶ 丘駅南口 ペDESTロ アンデッキ	
14	オーパde自然をたのしもう！	11/18(土) 19(日)	2	24	新百合ヶ丘OPA	—	新百合ヶ丘駅 南口B1階 バスロータリー前広場	
15	優しい木のひろば	11/19(日)	1	77	令和5年度 川崎駅前 優しい木のひろば 実行委員会	まちづくり局	ラゾーナ 川崎プラザ	
16	ひがしたかね パーク大作戦	11/23 (木・祝)	1	30	東高根森林公園 指定管理者	—	東高根森林公園	
17	ISF KAWASAKI 2023	11/25 (土) 26(日)	2	29	INTERNATIONAL STREET FESTIVAL KAWASAKI実行 委員会	市民文化局	ラゾーナ川崎プラザ2 階ルーファ広場、ラ チッタデッラー帯	
—	Colors,Future ! Summit 2023	11/17(金) 18(土)	2	1,813	Colors,Future ! Summit 2023製作委員会	総務企画局	ルーファ広場 カンファレンス 3会場	
—	緑化フェア会場	11/5(日) ~26(日)	22	93	川崎市 公益財団法人 都市緑化機構	建設緑政局	富士見公園 等々力緑地 生田緑地	

デジタルスタンプラリー特典



- ・スタンプ数に応じて応募できる川崎市ゆかりの賞品。
- ・特典は、フェスティバル連携先からの協賛金または協賛品の提供に基づく。

■ 15スタンプで応募可能



川崎フロンターレ 2023シーズン 1stユニフォーム (7名様) 川崎フロンターレ選手全員サイン入り 2023シーズン1stユニフォーム(1名様) final社製完全ワイヤレスイヤホン ZE8000 (白色) (3名様)

■ 13スタンプで応募可能



NECレッドロケッツ 2022-23シーズン 公式プラクティスTシャツ(4名様) 木下アビエル神奈川Tシャツ (7名様) 富士通レッドウェーブ 選手サイン入りTシャツ (3名様)

- ・IFS選手サイン入りColors,Future!Summit 2023 Tシャツ (5名様)
- ・夢見ヶ崎動物公園でのマーコール餌づくり、餌やり体験 (1組3名様)
- ・しんゆりフェスティバル・マルシェで使えるショッピングチケット5,000円 (2名様)
- ・「SUPERNOVA KAWASAKI」 12月12日 (火) 三村マサカズ NFT ART COLLECTION ~三村アート1回なのか展~ (2名様×2組)

■ 5スタンプで応募可能



新百合丘オーパで使えるショッピングクーポン3,000円 (5名様)

- ・Colors,Future!Summit 2023 Tシャツ (5名様)
- ・川崎在住イラストレーターのランチバッグ (10名様)
- ・ハーバリウム (4名様)

■ 参加賞 (1スタンプで全員ダウンロード可能)



- ・Colors,Future!Summit 2023 壁紙 (全員配布)

デジタルスタンプラリー結果



〔実績数値〕

会場数 : 21か所 (イベント連携先17+当イベント+緑化フェア3会場)

スポット数 : 55か所

登録画面訪問者数 : 1,746人

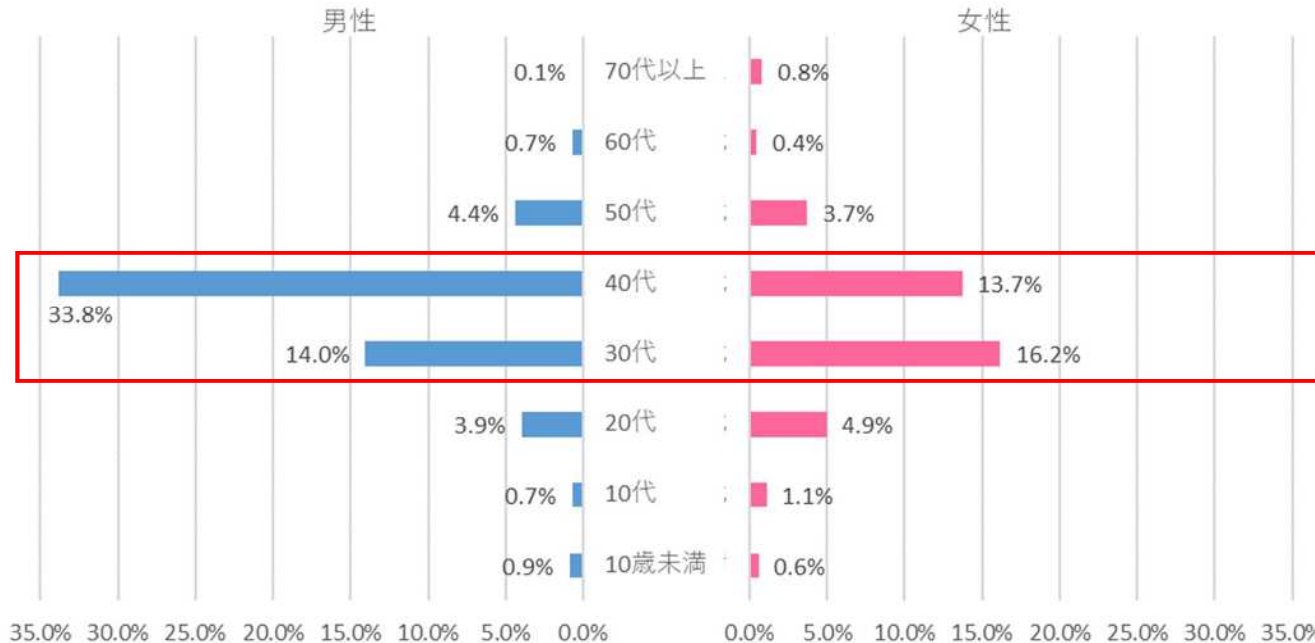
スタンプラリー登録者数 : 1,158人

スタンプ獲得者数 : 905人

2会場以上を回遊した参加者 : 134人(14.8%)



スタンプ獲得者数の性別・年代別割合



30~40代で
76.9%を占める



広報・総括

広報（広報誌・紙/インターネット・SNS/デジタルサイネージ他）



プレスリリース（ワイヤー配信）

【①第1回目プレスリリース 8月28日】

【②第2回目プレスリリース 11月2日】

デジタルサイネージ

【①ノクテレビジョン】

【②新百合丘OPA 館内デジタルサイネージ】

【③トレインチャンネル（南武線）】

【④アゼリアビジョン】

【⑤MCDecaux デジタルサイネージ】

インターネット・SNS広告

【①X（旧Twitter）】

【②Instagram】

【③YouTube広告】

【④Facebook】

【⑤ホームページ】

広報紙・広報誌

【①市政だより10月号】

【②かわさきアートニュース10月号】

【③東京新聞TODAY 10/20号 11/3号】

【④しんゆり人第11号】

チラシ・川崎駅北口自由通路



各局区による関係機関への周知

開催結果 総括



● カンファレンス

- 市制100周年のコンセプトを体現する、多様で多彩なテーマでのトークセッションが実施できた。
- 運営のスタッフの体制は、初年度開催としてトラブルもなく、適正な人数・オペレーションであった。
- 登壇された方や来場者方から、「面白かった」「興味深い話が聞けた」とのご意見をいただいた。

〔次年度開催に向けた改善点〕

【企画】

- 事前の打ち合わせの実施状況により、当日の進行・カンファレンスのクオリティにかなり差があったため、事前打ち合わせは必須として、クオリティ（来場者の満足度）向上につなげる。
- トークセッション間のインターバルは30分以上に設定する（転換時に逼迫する傾向が見受けられた）。
- 会場間の連動感が感じづらかったため、各会場を回遊する施策の強化が必要である。例えばプログラム構成、スケジュールの再検討、子供も楽しめるコンテンツの拡充で会場回遊の促進を図るコンテンツを検討する。

【広報】

- 広報・集客の向上に尽きる。より早期にプログラムを確定させ、事前に告知していくことが重要である。
- 事前・当日にカンファレンスを紹介する、ビラ配り（広報紙・チラシなど）を作成して展開する必要がある。

開催結果 総括



● フェスティバル

【ルーファ広場】 11/17,11/18の2日間 約1.2万人

- 体験型プログラムが多く、子供から大人まで多くの方に楽しんでいただき、非常に盛り上がった。
- 多様な各社が得意とする分野でブースを出展しており、多種多様で面白い仕様のイベントとなった。

【デジタルスタンプラリー】（市内17イベントと連携）

- スタンプラリーを通じて、複数のイベントを回遊していただいた参加者が一定程度おり、かわさきの魅力の再発見につながる企画とすることができた。

〔次年度開催に向けた改善点〕

【企画】

- スタンプラリーは、より複数イベントへの回遊を促進する必要がある。
- スタンプラリーは試験的にイベントを対象に実施したが、短期間・単発の点のスポットだけではなく、長期間・定点で設置できる商店街、飲食、小売店等に参加していただくことも検討していく。

【広報】

- 企画内容を早期に決定し、情報を早めに発信していく必要がある。
- 公式ホームページやSNS等を活用して具体的な企画が決まり次第、広報を展開していく必要がある。
- 会場に来た来場者にイベント内容がわかるチラシ・看板告知など、誘客につながるツールが必要。

開催結果 総括



● 全体を通じて

- 本イベントを通じて、様々な企業・団体・学校とつながり、市制100周年に向けた共創の場を創出できた。
- それぞれの持ち味を出し合い、役割を分担しながら進めるのが共創であるが、製作委員会メンバーや川崎市との関わり方が積極的過ぎても、消極的過ぎてもバランスが崩れてしまい、進め方が非常に難しかった。

〔課題〕

- 製作委員会の会員と協賛者の利益の考え方と役割を整理し明確にしておく必要がある。
- 具体的なイベントやプログラムの広報・周知期間が短く、十分な周知・認知に至らなかった。
- 市制100周年記念事業を盛り上げるため、企業・団体・学校等をより巻き込むための工夫が必要である。
- 動線の近い他のイベントと連携するなど、人を呼び込むための対策の検討が必要である。

● 今後に向けて

- 準備会を設置して、来年度の開催時期やコンセプトの検討など早期に着手して、計画的に進めていく。
- 来年開催の「都市緑化かわさきフェア」や「みんなの川崎祭」等と連携しながら、市制100周年を市全体で盛り上げられるよう調整していく。
- 来年度の市制100周年の本番に向けて、今回の課題を踏まえるとともに、令和7年度以降は自走することを見据えながら、事業計画・資金計画を含めて製作委員会で企画を進めていく。